

PARECER EDITORIAL

Síntese da avaliação da obra submetida

OBRA AVALIADA

Muito Além do Princípio do Prazer: uma Visão Mercadológica Sobre o Desejo de Ter e a Satisfação em Possuir

AUTORIA

Pedro Paulo Rosenberg da
Silva Oliveira

GÊNERO

Psicanálise

RECEBIDA EM

16 de julho de 2026

● OBRA APROVADA PARA PUBLICAÇÃO

Pedro Paulo Rosenberg da Silva Oliveira apresenta uma reflexão atual e relevante sobre as relações entre psicanálise, marketing e comportamento do consumidor. A obra articula conceitos como desejo, falta, prazer e gozo de forma clara e conectada aos desafios da sociedade de consumo. O diálogo entre diferentes campos do conhecimento amplia o alcance e a originalidade do estudo. A preocupação ética com as estratégias mercadológicas fortalece a contribuição crítica do texto. Por sua abordagem interdisciplinar e seu potencial acadêmico e profissional, o livro merece ser publicado pela Editora Dialética.

Parecer emitido em 26 de julho de 2026.

Conselho Editorial

Editora Dialética

